





A IMPORTÂNCIA DA ESCUTA

uma mensagem da nossa presidente

O NOSSO TOM

quem somos, onde estamos e nosso público

O PODER DA VOZ

nossos programas, eventos e seus resultados

DO QUE AINDA PRECISAMOS FALAR

desafios, estratégias e metas para 2023

COMO ENTRAR NESSA CONVERSA

como participar e quais empresas já fazem parte

DIÁLOGO ABERTO

balanço financeiro

QUEM DÁ A PALAVRA

integrantes da equipe do Instituto Ser+



Queridos amigos, parceiros e voluntários,

Ao longo da minha carreira, eu falei muito. Dei palestras, ministrei aulas, conduzi reuniões, participei de painéis, tive conversas de feedback, enfim, coloquei minha voz no mundo — e sei que vocês também. Compartilhar nossos pensamentos e nossas ideias com outras pessoas é algo maravilhoso, tem o poder de transformar a realidade ao redor!

No entanto, isso só acontece quando, além de falar, escutamos — e essa é uma parte fundamental do trabalho do Instituto Ser+.

Em 2022, paramos para ouvir e dar voz a mais de 10 mil jovens, porém, sabemos que existem diversos outros que também precisam de uma escuta não só atenta, mas afetiva. Talentos que necessitam de um espaço seguro, onde possam sair do silêncio e usar ferramentas que ajudem a traduzir pensamentos em palavras. A educação, sem dúvida, é um importante instrumento para isso.

Apesar do aumento das matrículas de forma geral no Brasil em 2022, ainda temos um país com 1,04 milhão de crianças e adolescentes de 4 a 17 anos que simplesmente não frequentam a escola. Ou seja, que não têm esse espaço de diálogo, de troca de conhecimento e de construção de pontes.

Nosso objetivo é acabar com esse silêncio tão incômodo e trazer para a roda o maior número de vozes diversas possível! Para isso, precisamos falar sobre o ciclo que se encerrou no ano passado e sobre o novo que já se iniciou.

Vamos começar essa conversa?

Sofia Esteves





Onosso

discurso...

O Instituto Ser+ é uma organização sem fins lucrativos que acredita no potencial das juventudes, na riqueza de sua diversidade e na capacidade de realizar sonhos pessoais e coletivos por meio da Educação. Em 2014, começamos a falar sobre isso em São Paulo e no Rio de Janeiro — e não paramos mais!



...à prática em 2022

atendidos pelos programas (19% a mais que 2021)

alcançados pela nossa metodologia

7.296 + 2.862 = MAIS DE 10 MIL JOVENS **IMPACTADOS**







Missão De

Promover o desenvolvimento pessoal, social e profissional do jovem em vulnerabilidade para que ele possa atuar como protagonista de sua própria vida, acreditando que pode ser mais em tudo o que quiser

Visão 🖔

Ser referência na inclusão social de jovens por meio de uma metodologia pautada no autoconhecimento, na autoestima e na descoberta de seus talentos; e ajudar a juventude a transformar a sua realidade, a da comunidade em que vive e, no futuro, a do Brasil





Nossa voz vai longe

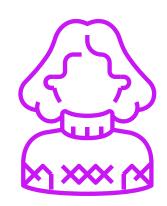
Se, no começo, nossa atuação focava nos estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, depois de pouco tempo começamos a expandir o alcance desse coro formado pelo Instituto Ser+, jovens e empresas. Foi assim que, em 2022, chegamos a Minas Gerais, Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Sul.





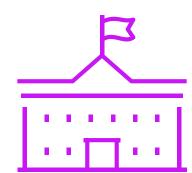
Falas potentes

No Instituto Ser+, queremos escutar e dar palco para aqueles que nem sempre têm a oportunidade de soltar a sua voz. Por isso, as nossas iniciativas são voltadas não só para capacitar e inserir jovens em situação de vulnerabilidade social no mercado, mas para gerar desenvolvimento humano.



Idade

Entre 15 e 29 anos e 11 meses



Educação

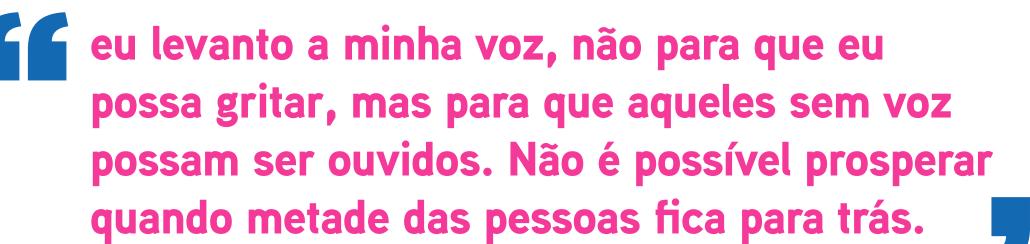
Estudantes da rede pública de ensino



Escute com atenção



Certa vez, a jovem Malala disse:



Essa mensagem traz uma reflexão importante sobre o papel de cada um de nós como viabilizadores da comunicação, ou seja, pessoas que se esforçam para abrir espaço para que todos possam falar e, de fato, serem escutados. Só com um coro de vozes múltiplas poderemos transformar o futuro verdadeiramente!

O poder da

Os cinco programas de desenvolvimento que oferecemos traduzem a nossa crença no potencial transformador da juventude, a qual, dispondo das ferramentas adequadas, pode se expressar melhor e ser atendida em sua busca por mais oportunidades de acesso à educação e ao mercado de trabalho.

Para estruturar cada um dos programas, nos valemos de uma metodologia própria pautada em quatro pilares da educação para o desenvolvimento humano:

aprender a conhecer, a conviver, a fazer e a ser.

A partir dessa estrutura, trabalhamos para que todos os talentos do Ser+ acreditem em si mesmos e verbalizem seus sonhos e desejos, transformando a realidade de suas vidas, das comunidades e do próprio Brasil.

Para isso, aplicamos a metodologia em iniciativas que:



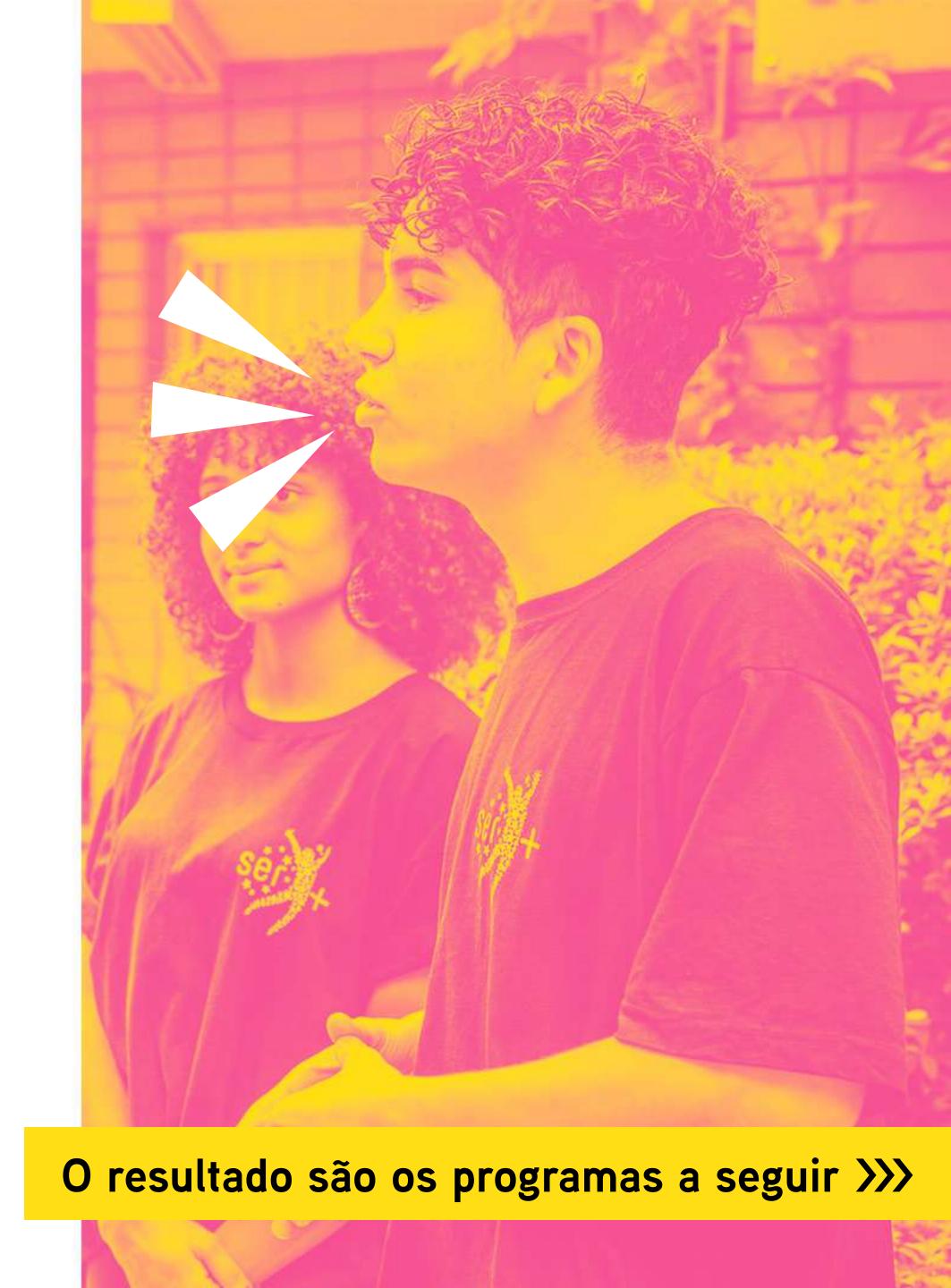
Estimulem o autoconhecimento



Trabalhem a autoestima



Gerem a descoberta de talentos









Programa de Aceleração de Carreira

Com foco em orientar a carreira dos participantes, o programa é composto por ações diversas voltadas tanto para o crescimento profissional, quanto para a emancipação social.



Programa de Socioaprendizagem

Seu objetivo é a inserção no mercado de trabalho por meio da Lei do Jovem Aprendiz, sobretudo daqueles jovens em maior vulnerabilidade e que já receberam formação prévia do Ser+.



Programa Conexões

Focado na formação cidadã e pessoal dos jovens, este programa estimula principalmente o desenvolvimento das competências socioemocionais.



Programa de Diversidade

Seu principal pilar é a pauta de identidades, apoiando a juventude no processo de autoconhecimento e de empoderamento. Para isso, são promovidas ações de desenvolvimento de acordo com os planos de vida e de carreira de cada jovem.



Programa In Company

Centrado no desenvolvimento de quem vive no entorno das empresas parceiras do Ser+, o programa desenvolve, ao longo da jornada de capacitação, *hard skills* definidas pelas organizações de acordo com o seu segmento de atuação.



Som que Reverbera

Em 2021, fomos ouvidos por 6.123 jovens. No ano seguinte, o nosso discurso chegou ainda mais longe, superando inclusive a meta estabelecida para 2022. Com o objetivo de alcançar 8.500 pessoas, chegamos à incrível marca de 10.158!



Em 2021:
-+6 MIL

Em 2022: 4-10 MIL No ano passado, buscamos não só dialogar com a juventude por meio dos programas, mas também comunicar a nossa metodologia através de diferentes programações, como eventos e lives. Assim, conseguimos falar com um número ainda maior de indivíduos e transformar mais vidas!

Quantos jovens foram atendidos pelos programas?

Meta de 2022:

7.000

Resultado:

7.296

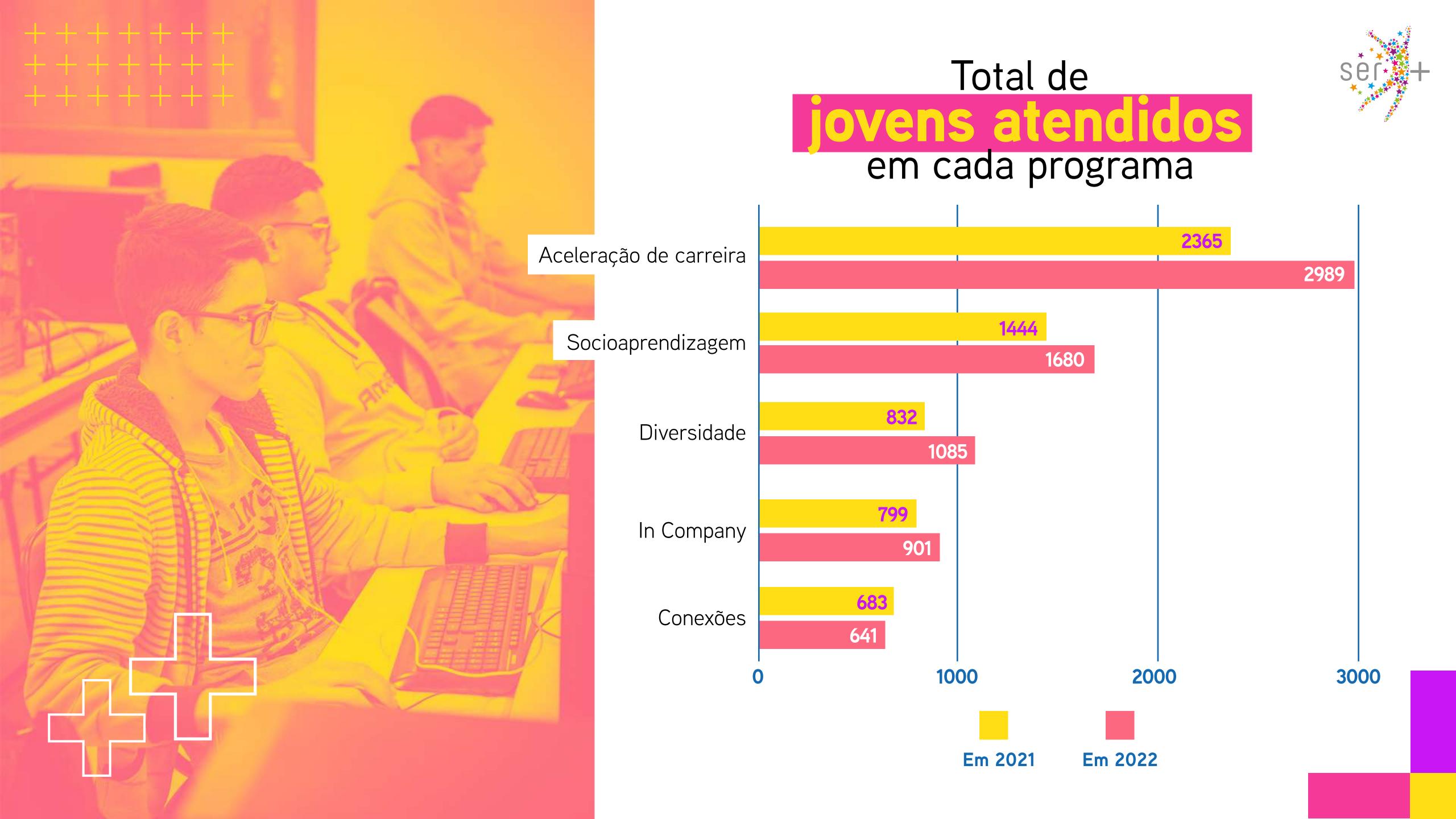
E quantos conheceram a metodologia de outras formas?

Meta de 2022:

1.500

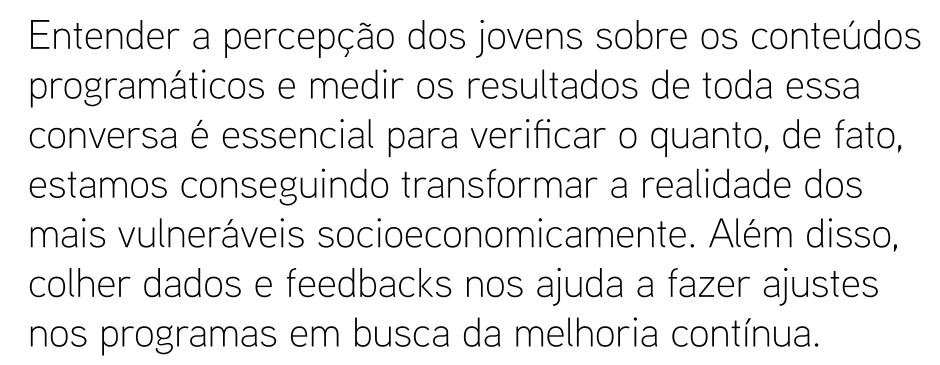
Resultado:

2.862









Empregabilidade

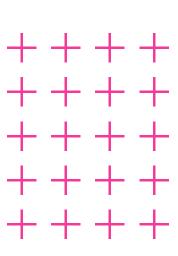
68%

dos atendidos pelos programas foram inseridos no mercado de trabalho

Avaliação

88%

de índice de satisfação dos programas do instituto

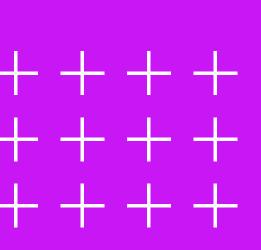






O evento gratuito aconteceu no dia 9 de novembro, na Universidade São Judas Tadeu na cidade de São Paulo.

No ato da inscrição, a pessoa deveria escolher três experiências proporcionadas pelas empresas parceiras.. Ao todo, foram oito horas de programação, que incluiu as convidadas especiais Sheila Makeda e Shirley Leela — as Irmãs Makeda —, e Vaneza Oliveira, atriz da série "3%", da Netflix.





se autodeclararam do sexo feminino pretos ou pardos

empresas parceiras

sorteios

brindes de parceiros













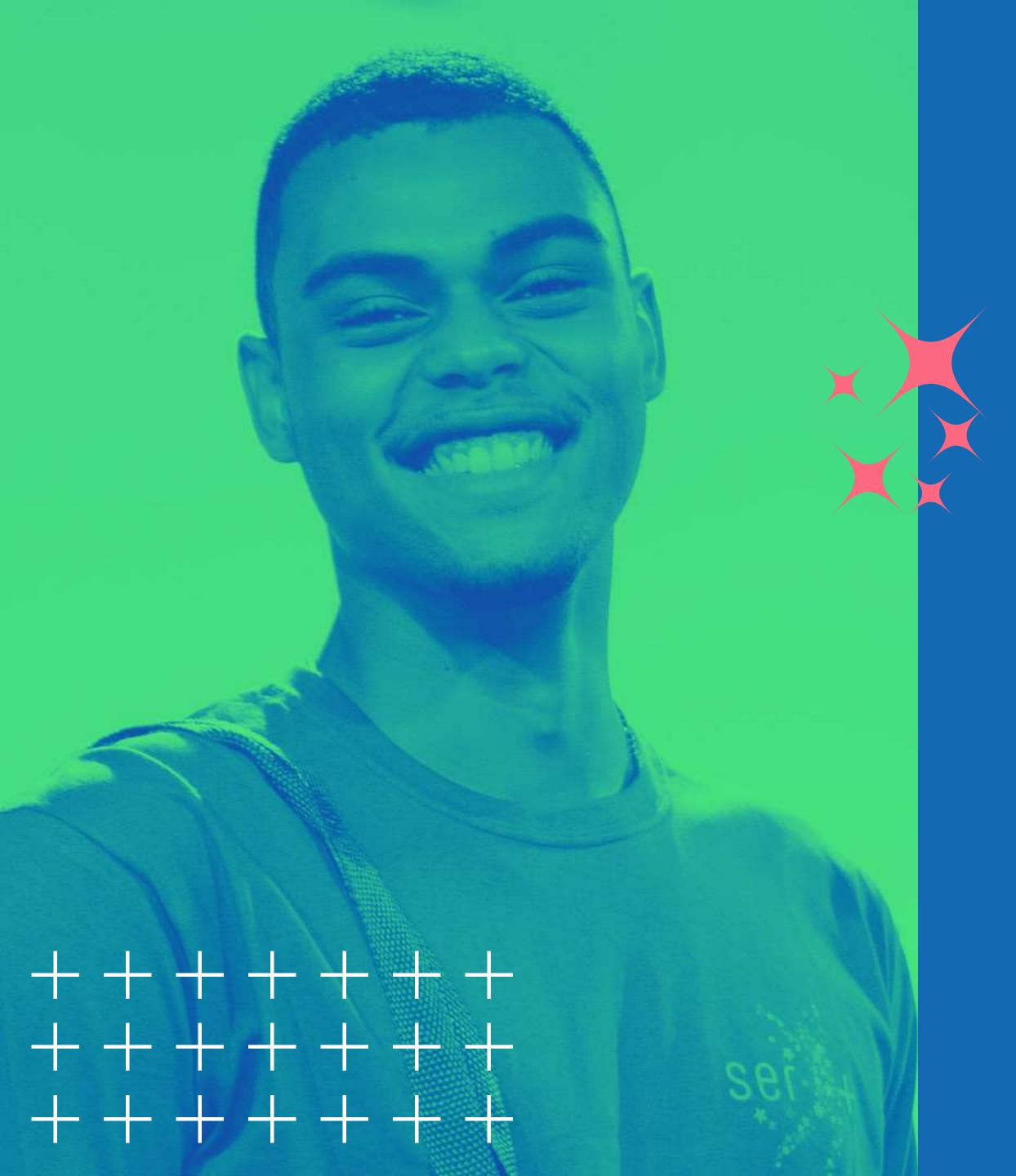




sãojudas)









nsight 2022

Série de transmissões ao vivo iniciada em 2021 com palestras e workshops conduzidos por profissionais de sucesso. Por meio desses vídeos no nosso canal, incentivamos a juventude a refletir sobre o futuro de suas carreiras e a construir projetos. Hoje, a playlist da série já conta com 30 conteúdos sobre experiências e temas variados.

16.552 visualizações no Youtube até 29 de novembro



lives

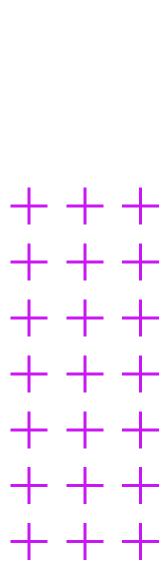
convidados



Destaques das nossas conversas em 2022

Pelo 5º ano consecutivo, o Instituto Ser+ entrou na lista das "Melhores ONGS do Brasil", prêmio voltado para instituições com excelência em gestão, governança, sustentabilidade financeira e transparência.

Outro destaque foi o selo de "Direitos Humanos e Diversidade", da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo. Esta iniciativa reconhece boas práticas de diversidade e inclusão em organizações públicas, privadas e do terceiro setor.









O Brasil tem milhares de adolescentes fora da escola — quase 2 milhões de pessoas que não estão frequentando a sala de aula. A estimativa é de um estudo realizado pelo Ipec a pedido da UNICEF, considerando todas as regiões do Brasil e tomando como base os parâmetros da PNAD-IBGE.

Segundo o levantamento,

da população entre 11 e 19 anos de idade fora da escola,

sendo que os mais afetados são crianças e adolescentes desfavorecidos economicamente.

Dentre aqueles que não frequentam a sala de aula,

4% são das classes AB, enquanto 17% da DE.

Ciente desta realidade, o Instituto Ser+ está sempre atento ao tema da evasão relacionado aos projetos junto aos parceiros. Analisando os dados do último ano, percebemos que a maior taxa de retenção é nas turmas presenciais e que é preciso superar algumas barreiras para obter o mesmo índice positivo nos programas online.

Uma dessas barreiras é o acesso pouco democrático à internet dependendo da região do país — algo que também prejudicou o ensino remoto na rede pública durante a pandemia. No entanto, quando o assunto é o uso de recursos digitais na educação, o desafio é mais complexo do que isso.

Uso de tecnologias e letramento digital



Mesmo hoje, depois de passarmos pela experiência da corrida pela digitalização dos processos imposta pela pandemia, não são todos os espaços que incorporaram os recursos tecnológicos de vez no dia a dia.

A mesma pesquisa

do lpec mostrou que só 39% dos respondentes

disseram que o uso de tecnologias nas aulas aumentou em comparação com o período anterior ao fechamento das escolas.

A maioria dos pesquisados afirmou que a situação no seu colégio continua a mesma ou até pior.

De acordo com

33% das crianças e adolescentes,

a escola diminuiu o uso de computadores, celulares ou internet.





A falta de adaptação do sistema de ensino, seja por escassez de recursos, seja por resistência à transformação digital, pode aumentar ainda mais a desigualdade entre os estudantes. E isso não só em relação à chance de ingresso no ensino superior, mas às oportunidades futuras no mercado de trabalho — o letramento digital é uma competência importantíssima para todo profissional.

Por isso, desde a adaptação da metodologia do Instituto Ser+, continuamos com as turmas online e híbridas, incorporando além disso temas contemporâneos ligados à revolução digital, como a tão debatida Inteligência Artificial, na nossa grade curricular.

Nosso objetivo é fornecer as ferramentas necessárias para que os jovens possam usar o poder da sua voz no mundo — e isso, claro, passa também pelo desenvolvimento das soft skills.

Desenvolvimento de competências socioemocionais

Já há algum tempo, o mercado tem olhado para além dos diplomas e certificados, valorizando as chamadas **soft skills**. Trabalhar desde cedo tais competências é uma forma de **equipar nossos jovens com recursos** para lidar com o mundo incerto e em constante mudança no qual estamos inseridos.



Inclusive, uma nota técnica do Laboratório de Pesquisa em Oportunidades Educacionais da UFRJ, publicada em dezembro de 2022, defende que a negligência em relação à educação socioemocional das crianças pode ter sido um fator relevante nos baixos índices de aprendizagem durante a pandemia.

E é por saber desse impacto que, desde o início do nosso trabalho com jovens em situação de vulnerabilidade, tomamos o cuidado de criar uma jornada voltada sobretudo para o desenvolvimento humano. Um desenvolvimento que, além de trabalhar a autoestima e a descoberta de talentos, contribui para a formação de uma sociedade com foco no coletivo e mais plural.

Diversidade de pessoas e de abordagens de ensino

A Diversidade é parte pulsante da estrutura de valores que define a nossa cultura organizacional e nos conecta a um ecossistema de pessoas e organizações que através dessa sinergia têm promovido práticas inclusivas e inovadoras para fortalecer a igualdade de direitos e oportunidades e então preservar um dos aspectos mais valorosos da nossa sociedade que é a pluralidade.

Esse protagonismo do Instituto Ser+ no campo da diversidade, equidade e inclusão seja apoiando outras organizações a desenvolvem seus programas para as minorias sociais, seja disseminando entre os jovens que atendemos, a crença do respeito às diferenças contribui para a formação de uma engrenagem capaz de refrear o avanço da intolerância e do discurso de ódio e construir um caminho para uma sociedade mais empática e harmoniosa.









Asbases do diálogo em 2023

Diante de todos os assuntos sobre os quais ainda precisamos falar, o Instituto Ser+ elaborou a estratégia de 2023, validada pelo Conselho Consultivo em novembro de 2022, com base em cinco pilares. Assim, conseguimos estar preparados para enfrentar esses desafios ao longo do novo ciclo e ecoar nossas ações voltadas para a transformação social em mais partes do Brasil.







Gente:

para que possamos acolher nossos jovens, precisamos, antes, dar suporte para a nossa equipe. Por isso, todo ano, investimos mais no desenvolvimento para que tenhamos as melhores pessoas com as melhores competências, olhando para o futuro da educação e do mercado de trabalho.



Marca:

sabemos que a nossa metodologia é um ponto de fortaleza e que a alta liderança, em especial a fundadora Sofia Esteves, traz credibilidade para o nosso nome, ainda assim acreditamos que existe espaço de melhorar o nosso *branding* a fim de alcançar mais empresas dispostas a dar voz para a juventude em situação de vulnerabilidade.



Tecnologia:

como já falamos nesta conversa, a pauta esteve presente na revisão da nossa metodologia e na elaboração do conteúdo programático dos projetos, mas, como sabemos, no mundo contemporâneo tudo muda muito rapidamente. Por isso, estamos atentos aos novos recursos digitais que podem facilitar a jornada do aluno e nos apoiar no acompanhamento dessa trilha de perto ou de longe.



Transparência:

desde o início, o instituto conta com auditorias periódicas — e isso não será diferente em 2023. Compartilhamos nossos dados de forma transparente para que nosso conselho e demais pessoas possam entender que somos uma organização sem fins lucrativos e que toda doação é 100% revertida para a atuação com a juventude brasileira.



Gestão de dados e processos:

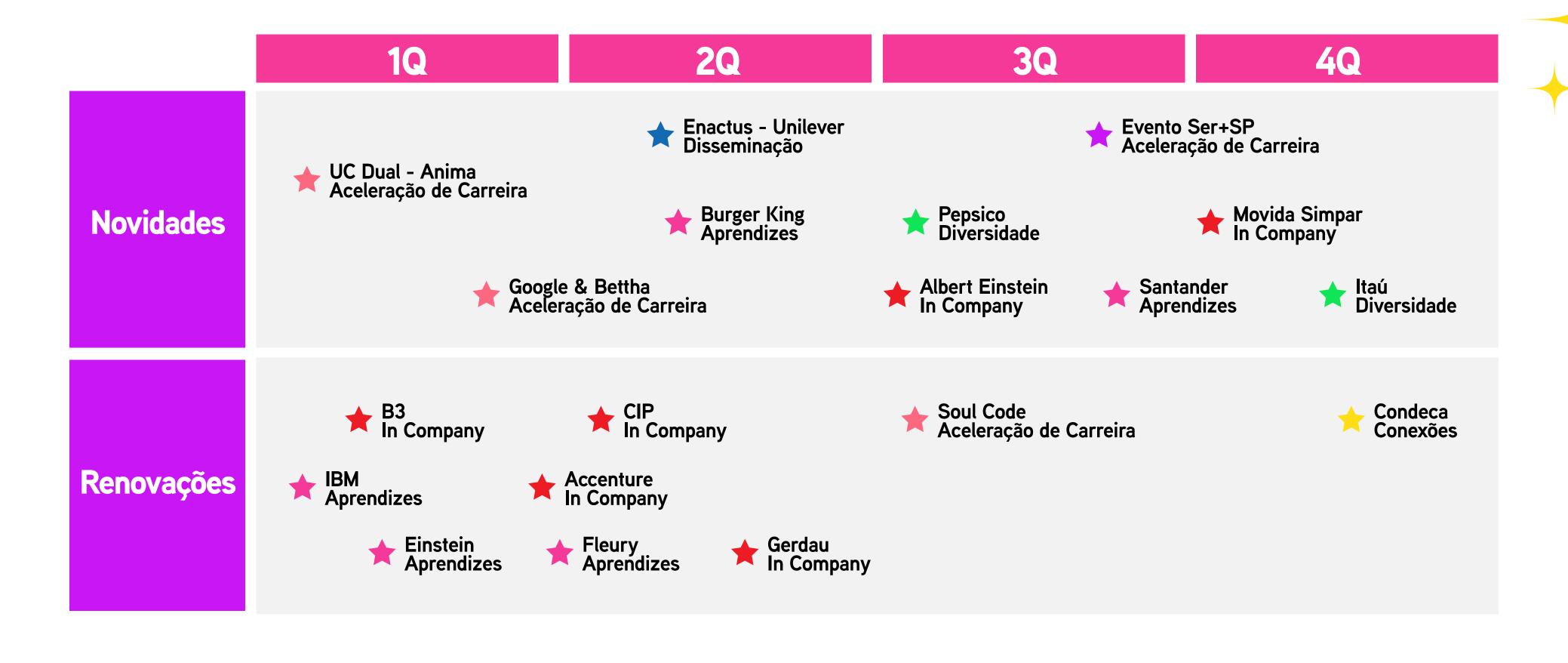
cada vez mais, queremos criar processos eficientes para utilizar os dados de nossos alunos como *inputs* para nossas decisões e planejamentos. A gestão dessas informações também tem seu valor para outras conversas fora do instituto, afinal, a partir desses dados, podemos desenvolver pesquisas para apoiar o desenvolvimento de políticas públicas para a juventude.





Como entrar nessa conversa

O ano de 2022 foi marcado pela fidelização e pela conquista de novas parcerias na realização de programas e eventos que dão eco a metodologia do Ser+ na sociedade. Só no evento S+SP, reunimos 11 empresas parceiras, fora as demais que nos acompanharam ao longo do ano por meio dos projetos.

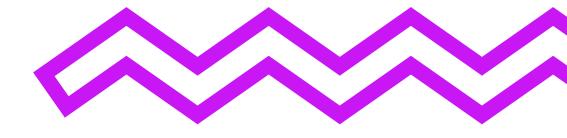




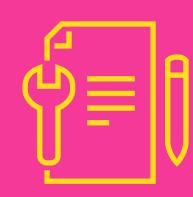




O nosso discurso não chegaria longe se não fosse a nossa **rede de parceria**, a qual disponibiliza recursos financeiros e de tempo para nos apoiar na missão de desenvolver e conectar os jovens com o mercado de trabalho. Para participar dessa conversa, existem dois caminhos: um como empresa e outro como pessoa física.



Para participar como empresa:



Desenvolva um projeto customizado

Apoiar a juventude em situação de vulnerabilidade social pode ser a causa da sua organização. Para isso, levamos em consideração as necessidades do seu negócio e do segmento no qual ele está inserido e, através da nossa metodologia, criamos um programa personalizado para sua empresa. Por meio dessa iniciativa, sua empresa não só ajuda a democratizar o acesso a educação e às oportunidades de trabalho, mas apoia o desenvolvimento das comunidades no entorno.



Estimule a diversidade

Uma das formas de disseminar o conhecimento sobre a inclusão de pessoas no mercado de trabalho é promovendo palestras e workshops com especialistas no tema — e o Ser+ também pode ajudar nessa missão. Desenhamos trilhas formativas personalizadas e interativas para transformar a cultura organizacional com relação ao tema da diversidade.



Envolva o Marketing

Nossa equipe pode elaborar um projeto específico que converse com a abordagem de Marketing do seu negócio, levando em consideração a nossa causa da educação e inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social. É uma forma tanto de transformar a realidade de centenas de jovens, quanto de levar essa mensagem para mais espaços.



Contrate especialistas na educação da juventude

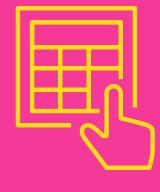
Nós podemos ser o parceiro da sua empresa na gestão do programa de socioaprendizagem. Temos uma vasta expertise na atração e na seleção de aprendizes, conduzindo o processo de forma humanizada e com acompanhamento contínuo de cada jovem e gestor.





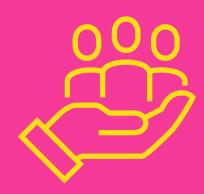
Faça uma doação

É possível fazer doações diretamente no nosso site.
Outra forma é entrando em contato com o time de parcerias.



Destine o Imposto de Renda

O Ser+ possui uma lista de projetos aprovados pelo Fundo da Infância e da Adolescência que contribuem com a formação de jovens em situação de vulnerabilidade e, por meio do IR, a sua empresa pode fazer parte desta transformação.



Apoie a formação de um jovem

Para viabilizar o acesso à universidade, a sua companhia pode destinar um valor mensal para um estudante. Assim, mais pessoas em situação de vulnerabilidade poderão ter acesso ao Ensino Superior de qualidade.



